

Proposal Kerja Sama Program

SANGGA : KopDes Siap Berbisnis!

#KolaborasiSemuaLini



RKN



rkn_ina



Ruang Kolaborasi Nusantara



ptrkn.ina@gmail.com



rkn-ina.co.id

Pendahuluan

01

Pemerintah sedang menyiapkan pembentukan **Koperasi Desa Merah Putih** yang dirancang sebagai solusi untuk **meningkatkan kesejahteraan masyarakat desa** dan mengatasi persoalan ekonomi di perdesaan. Koperasi Desa (KopDes) Merah Putih diharapkan mampu mengatasi jeratan pinjaman online (pinjol), tengkulak, dan rentenir yang selama ini membebani masyarakat desa dengan memberikan akses permodalan yang lebih sehat dan berkeadilan.

Dalam rangka menyiapkan KopDes Merah Putih untuk dapat secara optimal menjalankan perannya, RKN menghadirkan program **"SANGGA: KopDes Siap Berbisnis!"**. Program ini dirancang untuk membekali pengurus dan anggota KopDes Merah Putih dengan keterampilan dan pengetahuan dalam membangun dan mengelola bisnis secara profesional di tengah berbagai tantangan dan keterbatasan, serta mengoptimalkan potensi ekonomi desa. Sangga berarti **"menopang"**, menggambarkan peran KopDes sebagai **penopang ekonomi desa dan penggerak kesejahteraan masyarakat desa**.

Tentang RKN

RKN hadir untuk memperkuat **pengembangan UMKM** dan **ekosistem kewirausahaan** dengan memfasilitasi kolaborasi antara berbagai pihak, seperti pemerintah, swasta, komunitas, dsb.. Pengusaha pemula menghadapi banyak tantangan yang hanya bisa diatasi melalui kemampuan berbisnis dan jejaring yang kuat. KopDes Merah Putih nantinya juga akan selayaknya pengusaha pemula. Oleh karena itu, RKN berperan sebagai penghubung dan kolaborator untuk **membantu pengusaha pemula berkembang**.

Dengan prinsip dasar kolaborasi, semua program dan produk yang diusung oleh RKN bertujuan untuk menciptakan kerjasama yang lebih baik antar berbagai sektor. Slogan **#KolaborasiDiSemuaLini** mencerminkan komitmen RKN untuk menghadirkan kolaborasi dalam setiap aspek kegiatan kami demi mendukung pengusaha pemula.

Mitra Kami



Tujuan Program

Program SANGGA: KopDes Siap Berbisnis! memiliki tujuan yang sangat penting, baik bagi peserta (mahasiswa) maupun mitra pelaksanaan program, yaitu:

Bagi Peserta (KopDes Merah Putih)

1. Meningkatkan kapasitas pengurus koperasi dalam pengelolaan bisnis.
2. Mendorong koperasi desa untuk menciptakan lapangan kerja baru di desa.
3. Mengoptimalkan potensi ekonomi desa untuk menciptakan rantai pasok lokal yang kuat

Bagi Mitra Program

A. Peningkatan Kualitas Program

Program ini akan meningkatkan pemahaman dan kemampuan peserta (pelaku UMKM) dalam membangun dan mengoperasikan bisnis secara inovatif dan kreatif.

B. Peningkatan Brand Awareness

Pencantuman brand pada tiap tahapan program dapat meningkatkan kesadaran merek di kalangan audiens dan masyarakat umum.

C. Penguatan Citra Brand

Menjadi mitra program atau organisasi yang memiliki reputasi baik dapat membantu memperkuat citra dan kredibilitas merek mitra. Hal tersebut juga dapat meningkatkan persepsi positif terhadap merek di mata audiens. RKN terbukti memiliki citra yang baik, yang dapat diasosiasikan dengan brand mitra.



Tema & Topik ●

Tema: KopDes Siap Berbisnis!

Topik:

- 1. Pengenalan Koperasi Modern**
Sejarah koperasi, prinsip koperasi, dan peran koperasi dalam ekonomi desa modern.
- 2. Membangun Koperasi dari Nol: Strategi Kreatif di Tengah Tantangan Digital**
Mengupas langkah-langkah kreatif dan praktis untuk memulai koperasi dari awal di era transformasi digital.
- 3. Strategi Bisnis**
Model bisnis, analisis SWOT, dan strategi pengembangan produk/jasa.
- 4. Manajemen Keuangan**
Pembuatan laporan keuangan, pengelolaan cash flow, dan strategi profitabilitas.
- 5. Strategi Pemasaran dan Branding**
Pemasaran digital, media sosial, dan strategi branding.
- 6. Digitalisasi Koperasi**
Pemanfaatan teknologi untuk pemasaran, pengelolaan keuangan, dan operasional.
- 7. Legalitas dan Kepatuhan**
Regulasi koperasi, perizinan usaha, dan kepatuhan hukum.
- 8. Monitoring dan Evaluasi Kinerja**
Cara mengukur kinerja koperasi dan melakukan evaluasi berkelanjutan.

Pembicara yang Diundang ●



***Dr. (H.C.). Drs. Abdul Muhaimin Iskandar, M. Pd.**

Menteri Koordinator bidang Pemberdayaan Masyarakat



***Budi Arie Setiadi, S.Sos., M.Si.**

Menteri Koperasi



***Yandri Susanto, S.Pt., M.Pd.**

Menteri Desa dan Pembangunan Daerah Tertinggal



***Maman Abdurrahman, S.T.**

Menteri Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (KUMKM)



***Teuku Riefky Harsya, S.T., M.T.**

Menteri Ekonomi Kreatif



***Widiyanti Putri, BSBA**

Menteri Pariwisata



***Dr. H. Sandiaga Salahuddin Uno, B.B.A., M.B.A.**

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2020-2024)



***Anindya Novyan Bakrie, B.Sc., M.B.A.**

Ketua Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)



***Akbar Himawan Buchari, S.H.**

Ketua Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI)



***Kawendra Lukistian, S.E., M.Sn.**

Ketua Gerakan Ekonomi Kreatif Nasional (Gekrafs)



***Dr. Sri Untari Bisowarno, MAP**

Ketua Umum Dewan Koperasi Indonesia



***Dr. Hendrikus Passagi**

Ketua Umum Asosiasi Neo Koperasi Indonesia (ANKI)



***Prof. Rhenald Kasali, Ph.D**

Guru Besar Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Indonesia



***Raymond Surya Chin**

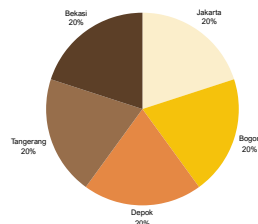
Founding Partner Genesis Holdings

***Akan dikonfirmasi lebih lanjut**

Berkolaborasi Dengan ●

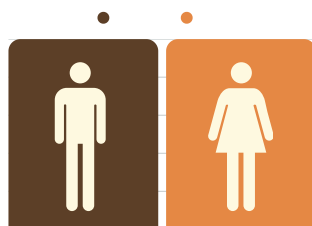


*Akan dikonfirmasi lebih lanjut



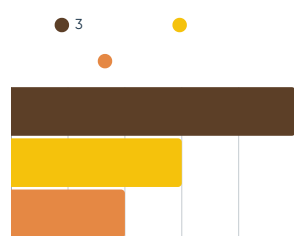
Geografis

Jabodetabek



Demografis

- Pengurus koperasi (usia 25–50 tahun), pelaku usaha desa, dan perangkat desa



Psikografis

Pengurus koperasi yang memiliki motivasi untuk berinovasi dan meningkatkan daya saing koperasi



Perilaku

Koperasi yang sudah memiliki aktivitas ekonomi atau yang ingin membangun bisnis dari nol

Target Peserta dan Audiens

Target Peserta

Target Pasar

Program ini menargetkan:

- Program ini menargetkan pada KopDes yang tergabung dalam program KopDes Merah Putih dan memiliki potensi ekonomi tinggi tetapi belum dikelola secara optimal.

Posisi Pasar

Program ini diposisikan sebagai program pemberdayaan KopDes yang:

- Berbasis pada pendekatan praktis dan strategi bisnis modern.
- Meningkatkan kapasitas dan daya saing koperasi di tingkat nasional.
- Memberikan dampak langsung pada ekonomi desa dan kesejahteraan masyarakat.

Target Peserta Potensial

Asumsi Dasar Perhitungan:

- Rata-rata jumlah pengurus per KopDes adalah 30 orang
- Rata-rata jumlah Anggota per KopDes adalah 75 orang
- Jumlah KopDes yang mengikuti program Sangga: KopDes Siap Berbisnis!

Perhitungan:

- Jumlah Total

$$= (\text{Pengurus per KopDes} + \text{Anggota per KopDes}) \times \text{Jumlah KopDes}$$

$$= (30 + 75) \times 2 = 210$$

TARGET PESERTA POTENSIAL= 210 orang

Target Audiens

Target Audiens Melalui Periklanan

- Iklan Meta : 210.000 Orang
- Media Partner Berbayar : 46.000 Orang

*Target Audiens Melalui Kolaborasi

Publikasi

- Publikasi Konten RKN : 2.297 Orang
- Publikasi Konten Media : 690.503 Orang

TOTAL TARGET AUDIENS = 948.800 ORANG

- *Target Audiens melalui Kolaborasi Publikasi diambil dari data followers akun Instagram.”
- *Jumlah akan berlipat ganda menyesuaikan jumlah konten yang diunggah dan tingkat engagement konten

*Kamar Dagang dan Industri Indonesia. (2025). Data dan Statistik UMKM Indonesia. Diakses pada 20 Januari 2025, dari <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>.

Bentuk & Rundown Kegiatan

Bentuk Kegiatan

- Program ini berbentuk kelas selama 5 hari dan pendampingan selama 3 bulan.
- Program ini menghadirkan narasumber yang ahli di bidangnya, sehingga peserta tidak hanya mendapatkan teori, tetapi juga wawasan praktis dari pengalaman nyata.
- Peserta akan memiliki kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan para pembicara melalui sesi tanya jawab di kelas dan sesi pendampingan.
- Peserta yang telah menyelesaikan rangkaian program akan mendapatkan sertifikat sebagai pernyataan pemenuhan kompetensi bagi pengurus KopDes.

Rundown

- RUNDOWN KELAS (Untuk Hari Ke-1 s.d. Hari Ke-5)



WAKTU	DURASI (DALAM MENIT)	SESI
PEMBUKAAN		
08.00 - 09.00	60	Registrasi dan pengondisian peserta masuk ke venue
09.00 - 09.05	5	Pembukaan Hari Pertama oleh MC
09.05 - 09.10	5	Menyanyikan lagu Indonesia Raya dan Mars Kampus
09.10 - 09.15	5	Sambutan Rektor Kampus atau yang mewakili
09.15 - 09.20	5	Laporan Rencana Program oleh Direktur Utama RKN
09.20 - 09.35	15	Pidato oleh perwakilan pemerintah/swasta/mitra lainnya
09.35 - 09.40	5	Foto bersama



KELAS SESI 1		
09.40 - 09.45	5	Ice Breaking
09.45 - 09.50	5	Pre-Test
09.50 - 09.55	5	MC memperkenalkan moderator
09.55 - 10.00	5	Moderator memperkenalkan narasumber
10.00 - 10.45	45	Penyampaian materi oleh narasumber
10.45 - 11.15	30	Tanya Jawab
11.15 - 11.20	5	Foto Bersama
COFFEE BREAK (10 Menit)		
KELAS SESI 2		
11.30 - 11.35	5	MC memperkenalkan moderator
11.35 - 11.40	5	Moderator memperkenalkan narasumber
11.40 - 12.25	45	Penyampaian materi oleh narasumber
12.25 - 12.55	30	Tanya Jawab
12.55 - 13.00	5	Foto Bersama
ISTIRAHAT (1 Jam)		
PRAKTIK		
14.00 - 14.10	10	Pembagian dan mobilisasi Kelompok Praktik
14.10 - 14.25	15	Diskusi Kelompok Praktik
14.25 - 14.55	30	Presentasi Kelompok Praktik
14.55 - 15.00	5	Penilaian Presentasi oleh Juri / Post-Test
15.00 - 15.05	5	Pengumuman Nilai Kelompok Praktik serta Doorprize
15.05 - 15.10	5	Penutupan oleh MC





Rencana Anggaran Biaya (RAB)

Rincian Anggaran Biaya (RAB)					
SANGGA					
NO.	URAIAN KEBUTUHAN	JUMLAH	SATUAN	HARGA SATUAN	TOTAL
A. KEBUTUHAN UMUM					
1	Kebutuhan Administratif	1	[Paket persuratan, percetakan lainnya, dan alat tulis]	Rp4.900.000	Rp4.900.000
2	Penawaran Kerja Sama	1	[Transportasi dan Konsumsi untuk Tim Pemasaran]	Rp5.000.000	Rp5.000.000
3	Kaos Panitia	5	[Kaos untuk 5 panitia]	Rp70.000	Rp350.000
4	ID Card dan Lanyard Panitia	5	[ID Card untuk 5 panitia]	Rp10.000	Rp50.000
5	Dana Darurat	1	Dana Darurat untuk kebutuhan mendesak dan tidak terduga	Rp3.000.000	Rp3.000.000
Total Kebutuhan Anggaran Kebutuhan Umum					RP13.000.000
B. Kegiatan Kelas					
1	Penyewaan Tempat/Venue	10	[(Penyewaan Tempat di Desa selama 5 hari) x 2 kegiatan]	Rp2.000.000	Rp20.000.000
2	Paket Sertifikasi SKKNI	10	[1 pembicara x 5 hari kegiatan x 2 kegiatan]	Rp1.000.000	Rp10.000.000
3	Honor Pembicara Kunci	10	[1 narasumber x 5 hari kegiatan x 2 kegiatan]	Rp500.000	Rp5.000.000
4	Honor Pembicara	20	[(1 MC & 1 Moderator) x 5 hari kegiatan x 2 kegiatan]	Rp250.000	Rp5.000.000
5	Honor MC/moderator	12	[1 pendamping x 3 bulan x 2 kegiatan per bulan x 2 KopDes]	Rp500.000	Rp6.000.000
6	Iklan/Promosi	4	[(1 Meta Ads & 1 Medpart) x 2 kegiatan]	Rp500.000	Rp2.000.000

Rencana Anggaran Biaya (RAB)

7	Doorprize	10	[1 doorprize x 5 hari kegiatan x 2 kegiatan]	Rp500.000	RP5.000.000
8	Percetakan Banner Utama	1	[1 Banner Utama Backdrop Panggung ukuran 12m]	Rp750.000	Rp750.000
9	Percetakan Standing Banner	4	[4 Standing Banner yang disebar]	Rp250.000	Rp1.000.000
10	Penyewaan Kamera	10	[Sewa 1 kamera x 5 hari kegiatan x 2 kegiatan]	Rp500.000	Rp5.000.000
11	Penyewaan Lensa Kamera	10	[Sewa 1 lensa kamera x 5 hari kegiatan x 2 kegiatan]	Rp100.000	Rp1.000.000
12	Penyewaan Tripod	10	[Sewa 1 tripod kamera x 5 hari kegiatan x 2 kegiatan]	Rp80.000	Rp800.000
13	Konsumsi Tamu VIP	40	[(Paket jamuan VIP untuk 1 pembicara kunci, 1 narasumber, 1 moderator, 1 mc) x 5 hari kegiatan x 2 kegiatan]	Rp150.000	Rp6.000.000
14	Konsumsi Panitia	100	[(Paket makan berat untuk 5 panitia x 2 kali makan) x 5 hari kegiatan x 2 kegiatan]	Rp45.000	Rp4.500.000
15	Transportasi teknis	50	[Transportasi untuk 5 panitia) x 5 hari kegiatan x 2 kegiatan]	Rp300.000	Rp15.000.000
16	Sewa Handy Talkie	50	[5 unit x 5 hari kegiatan x 2 kegiatan]	Rp30.000	Rp1.500.000
Total Kebutuhan Anggaran Kegiatan Kelas					Rp88.550.000
TOTAL KEBUTUHAN ANGGARAN PROGRAM					Rp101.850.000

Kerja Sama Yang Diharapkan

Kami mengajak seluruh Kementerian/Lembaga Pemerintah, Perusahaan, BUMN/BUMD/BUMDes, komunitas, yayasan, dan pihak-pihak lain yang peduli terhadap pemberdayaan masyarakat, khususnya masyarakat perdesaan, untuk berkolaborasi dalam program ini dengan bentuk kerja sama sebagai berikut:

1. MITRA KOPERASI DESA – Penyediaan Venue dan Pendaftaran Peserta

Program ini tidak akan bisa berjalan tanpa bantuan Anda. Sebagai mitra Koperasi Desa (KopDes), Anda dapat menjadi bagian dari program ini dengan menyediakan venue (lokasi kegiatan) serta mengelola pendaftaran peserta Anda sebagai peserta program ini.

2. SPONSORSHIP - Pengadaan Barang dan/atau Penyediaan Uang Segar

Anda dapat berkontribusi melalui penyediaan barang pendukung, hadiah menarik untuk peserta, atau dukungan finansial (fresh money/uang segar) sebagai sponsor. Dapatkan keuntungan-keuntungan menarik dan posisi prioritas pada program kami!

3. MEDIA PARTNER - Penyebarluasan Informasi dan Promosi

Jadi lah bagian penting dalam mempromosikan program ini ke khalayak yang lebih luas! Anda dapat membantu menyebarluaskan informasi kepada anggota komunitas dan masyarakat umum melalui berbagai saluran komunikasi seperti media sosial, email, atau situs web. Dengan keterlibatan Anda, program acara ini dapat menjangkau lebih banyak peserta dan memberikan dampak yang lebih besar.

4. PENGISI ACARA - Pembicara, Moderator, dan MC

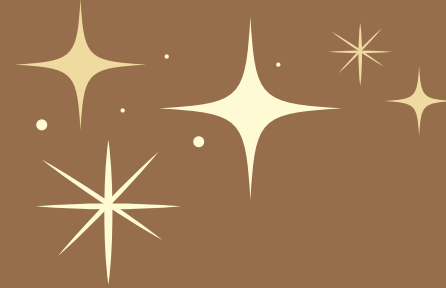
Apakah Anda seorang ahli atau praktisi di bidang bisnis, digital, atau komunikasi publik? Kami mengundang Anda untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman melalui peran sebagai pembicara, moderator, atau MC. Kontribusi Anda akan memberikan wawasan berharga kepada peserta dan menciptakan diskusi yang inspiratif serta relevan.



Benefit



PLATINUM
RP 100.000.000



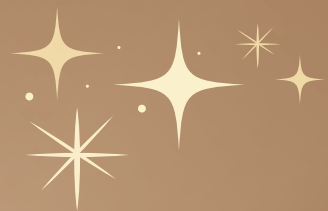
SILVER
RP 25.000.000



GOLD
RP 50.000.000



BRONZE
RP 10.000.000



Platinum

Video promosi berdurasi 2 menit dan dapat melakukan sambutan serta mempromosikan produk dari sponsor terkait di setiap keseluruhan program acara yang dilaksanakan.

Gold

Video promosi berdurasi 1 menit 30 detik di setiap keseluruhan program acara yang dilaksanakan.

Silver

Video promosi berdurasi 1 menit di setiap keseluruhan program acara yang dilaksanakan.

Bronze

Video promosi berdurasi 30 detik di setiap keseluruhan program acara yang dilaksanakan.



Benefit

Benefit	Mitra Koperasi Desa	Media Partner	Pengisi Acara	Sponsorship			
				Bronze	Silver	Gold	Platinum
Adlips MC di Setiap Kegiatan	2X	1X	1X	1X	1X	2X	2X
Pencantuman Logo di Bahan Publikasi	L	S	S	M	M	L	XL
Akses ke Database Peserta	✓	X	X	✓	✓	✓	✓
Penayangan Video Iklan di Setiap Kegiatan	1 menit 30 detik	X	X	30 detik	1 menit	1 menit 30 detik	2 Menit
Undangan 1 Orang untuk Hadir di Setiap Kegiatan	✓	X	X	✓	✓	✓	✓
Sambutan dan Pengenalan Produk di Setiap Kegiatan	✓	X	X	X	X	X	✓



Voucher/Tiket



Instastories



Banner



Backdrop Visual

Visual Ukuran Logo



Prosedur

Prosedur Sponsorship

1. Pihak sponsor yang bersedia untuk bekerja sama harus menandatangani surat perjanjian di atas materai yang disediakan oleh panitia.
2. Penyerahan dana partisipasi dan kerja sama disesuaikan dengan kesepakatan kedua belah pihak dan kemudian ditransfer ke rekening.

No. Rekening : 8080801702

Nama Rekening : PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara

Nama Bank : Bank Negara Indonesia (BNI)

Kantor Cabang : KCP Pasar Mayestik

3. Apabila terjadi pembatalan kerja sama sponsorship dari pihak panitia, dana yang telah dicairkan akan dikembalikan sepenuhnya.

Prosedur Kerja Sama Mitra Koperasi Desa, Media Partner, Pengisi Acara, dan Kerja Sama Lainnya

Pihak calon mitra yang bersedia untuk bekerja sama harus menandatangani surat perjanjian di atas materai yang disediakan oleh panitia

Informasi lainnya terkait kerja sama dapat ditanyakan kepada narahubung kami melalui WhatsApp atau telepon di nomor **+62 812 9334 1028 (Dimas)** dan **+62 821-4193-1441 (Sikho)**.



Penutup

Kami percaya bahwa kolaborasi antara berbagai pihak akan memberikan dampak positif dalam perkembangan UMKM dan ekosistem kewirausahaan di Indonesia. Melalui program ini, kita berharap dapat bersama-sama menemukan solusi, membangun kemitraan yang saling menguntungkan, dan menciptakan ekosistem bisnis yang lebih baik di era digital.

Kami mengundang Anda dan organisasi Anda untuk bergabung dalam program ini dan berkontribusi dalam upaya mendorong kemajuan UMKM dan ekosistem kewirausahaan di Indonesia.

Demikian disampaikan. Atas perhatian dan kerja samanya, diucapkan terima kasih.

Hormat kami,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kevin P.', with a horizontal line underneath.

Kevin Pratama
Direktur Utama
Ruang Kolaborasi Nusantara



Terima Kasih

