

▶ PROPOSAL KERJA SAMA PROGRAM



Tipis-Tipis : UMKM Go Digital!



Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) memiliki **peran krusial** dalam **perekonomian Indonesia**, berkontribusi besar terhadap lapangan kerja dan Produk Domestik Bruto (PDB) nasional. Namun, untuk terus berkembang dan bersaing, pelaku UMKM perlu beradaptasi dengan perkembangan teknologi dan digitalisasi. Inovasi, pengembangan kapasitas, dan kolaborasi antar berbagai pihak menjadi elemen penting untuk meningkatkan daya saing UMKM.

Sebagai wujud dukungan terhadap pelaku UMKM, **Ruang Kolaborasi Nusantara (RKN)** mengadakan program **#TipisTipisGoDigital**. Program ini bertujuan membantu pelaku UMKM untuk meningkatkan **pengetahuan dan keterampilan** mereka dalam memanfaatkan peluang di era digital. Melalui materi berkualitas, seperti membangun usaha dari nol, digitalisasi operasional, keuangan, dan pemasaran, serta strategi branding, pelaku UMKM akan mendapatkan panduan praktis.

Tentang RKN

RKN hadir untuk **memperkuat pengembangan UMKM** dengan memfasilitasi kolaborasi antara berbagai pihak, seperti pemerintah, swasta, komunitas, dsb.. UMKM menghadapi banyak tantangan yang hanya bisa diatasi melalui kerjasama yang solid dan jejaring yang kuat. Oleh karena itu, RKN berperan sebagai **penghubung dan kolaborator** untuk membantu UMKM berkembang.

Dengan prinsip dasar kolaborasi, semua program dan produk yang diusung oleh RKN bertujuan untuk menciptakan kerjasama yang lebih baik antar berbagai sektor. Slogan **#KolaborasiDiSemuaLini** mencerminkan komitmen RKN untuk menghadirkan kolaborasi dalam setiap aspek kegiatan kami demi mendukung UMKM Indonesia.

Mitra Kami



Tujuan Program

Program #TipisTipisGoDigital ini memiliki tujuan yang sangat penting, baik bagi peserta (pelaku UMKM) maupun mitra pelaksanaan program, yaitu:

Bagi Peserta (Pelaku UMKM)

A. Peningkatan Kapasitas dan Kreativitas

Program ini akan meningkatkan pemahaman dan kemampuan peserta (pelaku UMKM) dalam membangun dan mengoperasikan bisnis secara inovatif dan kreatif.

B. Digitalisasi dan Efisiensi Bisnis

Program ini akan membekali peserta untuk menerapkan digitalisasi dalam operasional, keuangan, pemasaran, dan hubungan dengan pelanggan, guna meningkatkan efisiensi dan efektivitas bisnis.

C. Perluasan dan Penguatan Hubungan

Program ini akan mempertemukan sesama pelaku UMKM, serta pelaku UMKM dengan pihak-pihak yang dapat membantu pengembangan bisnis, seperti pemerintah, investor, vendor, dsb.



Tujuan Program

Program #TipisTipisGoDigital ini memiliki tujuan yang sangat penting, baik bagi peserta (pelaku UMKM) maupun mitra pelaksanaan program, yaitu:

Bagi Mitra Program

A. Peningkatan *Brand Awareness*

Pencantuman brand pada tiap tahapan program dapat meningkatkan kesadaran merek di kalangan audiens dan masyarakat umum.

B. Penguatan Citra Brand

Menjadi mitra program acara atau organisasi yang memiliki reputasi baik dapat membantu memperkuat citra dan kredibilitas merek mitra. Hal tersebut juga dapat meningkatkan persepsi positif terhadap merek di mata audiens. RKN terbukti memiliki citra yang baik, yang dapat diasosiasikan dengan brand mitra.

C. Akses ke Database Peserta yang Tersegmen

Mitra dapat memperoleh data peserta yang lengkap, seperti data demografi, preferensi, dan perilaku. Data ini membantu mitra menargetkan audiens dengan lebih tepat serta mempersonalisasi strategi pemasaran.



Tema & Topik

Tema : “Tipis-Tipis: UMKM Go Digital”

Topik : (sebagai berikut)



Pembicara yang Diundang



***Ir. Airlangga Hartarto, M.B.A., M.M.T**

Menteri Koordinator Perekonomian



***Maman Abdurrahman, S.T.**

Menteri Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (KUMKM)



***Dr. (H.C.) Sri Mulyani Indrawati, S.E., M.Sc., Ph.D.**

Menteri Keuangan



***Teuku Riefky Harsya, S.T., M.T.**

Menteri Ekonomi Kreatif



***Meutya Viada Hafid, B.Eng., M.IP.**

Menteri Komunikasi dan Digital



***Jenderal TNI (Purn.) Luhut Binsar Pandjaitan, M.P.A.**

Ketua Dewan Ekonomi Nasional



***Setiawan Ichlas**

Utusan Khusus Presiden Bidang Ekonomi dan Perbankan



***Ahmad Ridha Sabana, MBA., MSc., PhD.**

Utusan Presiden Bidang UMKM, Ekonomi Kreatif, dan Digital



***Kawendra Lukistian, S.E., M.Sn.**

Ketua Gerakan Ekonomi Kreatif



***Anindya Novyan Bakrie, B.Sc., M.B.A.**

Ketua Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)



***Akbar Himawan Buchari, S.H.**

Ketua Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI)



***dr. Tirta Mandira Hudhi, MBA.**

Influencer dan Founder Shoes and Care



***Dr. H. Sandiaga Salahuddin Uno, B.B.A., M.B.A.**

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2020-2024)



***Denny Santoso, S.Kom**

Digital Marketer, Founder Tribelio

***Akan dikonfirmasi lebih lanjut**

Berkolaborasi Dengan



KEMENTERIAN KOORDINATOR
BIDANG PEREKONOMIAN
REPUBLIK INDONESIA



*Akan dikonfirmasi lebih lanjut

Bentuk Kegiatan

- Program ini akan berlangsung dari bulan Juli hingga Desember dengan total rangkaian kegiatan sebanyak **1 kali Festival selama 2 (dua) hari, 5 kali seminar, dan 6 kali kelas.**
- Menghadirkan narasumber yang berpengalaman dan **ahli di bidangnya**, Sehingga peserta tidak hanya mendapatkan teori, tapi juga wawasan praktis dari pengalaman nyata.
- Peserta memiliki kesempatan untuk **berinteraksi langsung** dengan para narasumber melalui sesi tanya jawab, yang diharapkan dapat menjadi wadah untuk membahas tantangan spesifik yang dihadapi dan mencari solusi bersama.

Lini Masa Program

07

- **Juli 2025** Launching dan Seminar: Menjadi Wirausaha Sosial yang Kreatif, Mandiri, dan Berdampak
- **Juli 2025** Kelas: Membangun Usaha dari Nol: Strategi Kreatif di Tengah Tantangan Digital
- **16-17 Agustus 2025** (Hari UMKM Nasional) - Festival
- **Agustus 2025** Kelas: Digitalisasi Operasional
- **September 2025** Seminar: Digitalisasi Keuangan
- **September 2025** Kelas: Digitalisasi Pemasaran
- **Oktober 2025** Seminar: Digitalisasi Pemasaran
- **Oktober 2025** Kelas: Branding Digital
- **November 2025** Kelas: Strategi Konten Pemasaran di TikTok & Instagram
- **November 2025** Seminar: Memperluas Target Pelanggan Melalui Pemasaran Digital
- **6-12 Desember 2025** (12 Desember = Hari Belanja Online Nasional) - Promosi Digital Bisnis/Produk Peserta (Pelaku UMKM) di Media Sosial dan Website RKN dan Mitra
- **Desember 2025** Kelas: Digitalisasi Hubungan Pelanggan
- **Desember 2025** Seminar: Membangun Bisnis Berkelanjutan: Strategi Pertumbuhan di Era Digital dan Dinamika Pasar + Penutupan Rangkaian Program

Kerja Sama yang diharapkan

Kami mengajak seluruh Kementerian/Lembaga Pemerintah, Perusahaan, BUMN/BUMD/BUMDes, komunitas, yayasan, dan pihak-pihak lain yang peduli terhadap perkembangan UMKM dan bisnis di Indonesia untuk berkolaborasi dalam program ini dengan bentuk kerja sama sebagai berikut:

1. **Sponsorship - Pengadaan Barang dan/atau Penyediaan Uang Segar**

Anda dapat berkontribusi melalui penyediaan barang pendukung, hadiah menarik untuk peserta, atau dukungan finansial (fresh money/uang segar) sebagai sponsor. Dapatkan keuntungan-keuntungan menarik dan posisi prioritas pada program kami!

2. **Media Partner - Penyebarluasan Informasi dan Promosi**

Jadilah bagian penting dalam mempromosikan program ini ke khalayak yang lebih luas! Anda dapat membantu menyebarluaskan informasi kepada anggota komunitas dan masyarakat umum melalui berbagai saluran komunikasi seperti media sosial, email, atau situs web. Dengan keterlibatan Anda, program acara ini dapat menjangkau lebih banyak peserta dan memberikan dampak yang lebih besar.

3. **Pengisi Acara - Pembicara, Moderator, dan MC**

Apakah Anda seorang ahli atau praktisi di bidang bisnis, digital, atau komunikasi publik? Kami mengundang Anda untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman melalui peran sebagai pembicara, moderator, atau MC. Kontribusi Anda akan memberikan wawasan berharga kepada peserta dan menciptakan diskusi yang inspiratif serta relevan.



Rencana Anggaran Biaya (RAB)

Rincian Anggaran Biaya (RAB) - PROPOSAL					
Tipis-Tipis Go Digital					
NO.	URAIAN KEBUTUHAN	JUMLAH	SATUAN	HARGA SATUAN	TOTAL
A. KEBUTUHAN UMUM					
1	Kebutuhan Administratif	1	[Paket persuratan, percetakan lainnya, dan alat tulis]	Rp1,000,000	Rp1,000,000
2	Penawaran Kerja Sama	1	[Transportasi dan Konsumsi untuk Tim Pemasaran]	Rp5,000,000	Rp5,000,000
3	Kaos Panitia	60	[Kaos untuk 30 panitia & 30 volunteer]	Rp70,000	Rp4,200,000
4	ID Card + Lanyard Panitia	60	[ID Card untuk 30 panitia & 30 volunteer]	Rp10,000	Rp600,000
5	Dana Darurat	1	Dana Darurat untuk kebutuhan mendesak dan tidak terduga	Rp10,000,000	Rp10,000,000
Total Kebutuhan Anggaran Kebutuhan Umum					Rp20,800,000
B. Kegiatan Seminar & Kelas [5 Seminar dan 6 Kelas. 1 Seminar dan 1 Kelas setiap bulan mulai dari Juli s.d Desember]					
1	Honor Pembicara	22	[2 narasumber x 11 kegiatan]	Rp750,000	Rp16,500,000
2	Honor MC/moderator	22	[(1 MC & 1 Moderator) x 11 kegiatan]	Rp250,000	Rp5,500,000
3	Iklan/Promosi	22	[11 Meta Ads & 11 Medpart]	Rp100,000	Rp2,200,000
4	Sewa Platform (Zoom)	11	[11 kegiatan]	Rp130,000	Rp1,430,000
5	Doorprize	33	[3 doorprize x 11 kegiatan]	Rp100,000	Rp3,300,000
6	Kuota Internet Panitia	330	[30 panitia x 11 kegiatan]	Rp50,000	Rp16,500,000

Rencana Anggaran Biaya (RAB)

10

Total Kebutuhan Anggaran Kegiatan Seminar & Kelas					Rp45,430,000
C. Kegiatan Festival [1 Kegiatan selama 2 hari]					
1	Penyewaan Tempat/Venue	2	[Penyewaan Tempat di Jabodetabek selama 2 hari]	Rp75,000,000	Rp150,000,000
2	Penyewaan Sound System	2	[Penyewaan Sound System selama 2 hari]	Rp15,000,000	Rp30,000,000
3	Penyewaan Alat Band	2	[Penyewaan Alat Band selama 2 hari]	Rp14,875,000	Rp29,750,000
4	Penyewaan Panggung	2	[Penyewaan Panggung Full Rigging 12 x 6 m selama 2 hari]	Rp10,000,000	Rp20,000,000
5	Penyewaan Lighting Panggung	2	[Penyewaan Lighting selama 2 hari]	Rp3,000,000	Rp6,000,000
6	Percetakan Banner Utama	1	[1 Banner Utama Backdrop Panggung ukuran 12m]	Rp750,000	Rp750,000
7	Percetakan Spanduk	2	[2 Spanduk utama ukuran 4x2m di pintu masuk dan di tengah venue] Rp100.000/m2	Rp800,000	Rp1,600,000
8	Percetakan Standing Banner	12	[2 Standing Banner depan panggung] + [10 Standing Banner yang disebar]	Rp250,000	Rp3,000,000
9	Penyewaan Tenda untuk Penonton	3	[Sewa Tenda Sarnafil 5x5 sebanyak 3 untuk Penonton]	Rp750,000	Rp2,250,000
10	Penyewaan Tenda untuk Tennant UMKM	30	[Sewa Tenda Sarnafil 3x3 sebanyak 30 untuk Tennant UMKM]	Rp500,000	Rp15,000,000
11	Penyewaan Kursi dan Meja untuk Stand	100	[100 kursi dan 30 meja untuk stand Tennant UMKM]	Rp20,000	Rp2,000,000
12	Penyewaan Genset	4	[Sewa 2 Genset 80 KVA x 2 hari]	Rp2,500,000	Rp10,000,000
13	Penyewaan Kamera	4	[Sewa 2 kamera x 2 hari]	Rp300,000	Rp1,200,000
14	Penyewaan Lensa Kamera	4	[Sewa 2 lensa kamera x 2 hari]	Rp100,000	Rp400,000
15	Penyewaan Tripod	4	[Sewa 2 tripod kamera x 2 hari]	Rp80,000	Rp320,000

Rencana Anggaran Biaya (RAB)

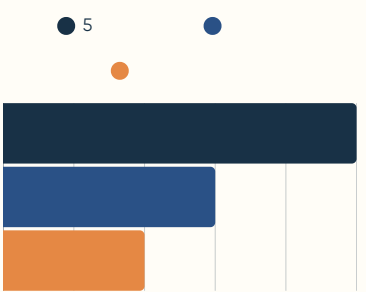
16	Honor Gueststar	1	[1 Gueststar (musisi/artis)]	Rp85,000,000	Rp85,000,000
17	Honor MC	4	[2 MC x 2 hari]	Rp250,000	Rp1,000,000
18	Honor Penampil	4	[4 individu/tim penampil]	Rp1,000,000	Rp4,000,000
19	Konsumsi Narasumber dan Tamu VIP	20	[10 paket jamuan VIP (Tamu Undangan dan Guest Star) x 2 hari]	Rp75,000	Rp1,500,000
20	Konsumsi Panitia & Volunteer	360	[(60 paket makan berat untuk 30 panitia & 30 volunteer di Lapangan x 3 kali makan) x 2 hari]	Rp40,000	Rp14,400,000
21	Konsumsi Penampil	20	[20 paket makan berat untuk 4 individu/tim penampil]	Rp40,000	Rp800,000
22	Transportasi teknis	10	[Transportasi untuk 1 orang terkait teknis acara di dalam kota]	Rp150,000	Rp1,500,000
23	Trashbag	10	[5 pack trashbag x 2 hari]	Rp20,000	Rp200,000
24	Sewa Handy Talkie	60	[30 unit x 2 hari]	Rp30,000	Rp1,800,000
25	Iklan/Promosi	6	[3 Meta Ads & 3 Medpart]	Rp100,000	Rp600,000
Total Kebutuhan Anggaran Kegiatan Festival					Rp383,070,000
D. Kegiatan Promosi Digital Bisnis/Produk Peserta [1 Kegiatan selama 7 hari]					
1	Iklan/Promosi	7	[1 Meta Ads x 1 konten x 7 peserta]	Rp100,000	Rp700,000
Total Kebutuhan Anggaran Kegiatan Promosi Digital Bisnis/Produk Peserta					Rp700,000
TOTAL KEBUTUHAN ANGGARAN PROGRAM					Rp450,000,000

Target Peserta dan Audiens



Geografis

Seluruh Wilayah Indonesia



Psikografis

Eksploratif
terbuka terhadap tren, teknologi,
dan strategi baru.



Perilaku

Proaktif
berkeinginan untuk
mengembangkan kemampuan diri

Target Peserta

Potensi Pasar

- Jumlah UMKM : **66 juta***
- Jumlah tenaga kerja yang diserap : **117 juta** tenaga kerja (97% dari tenaga kerja)*

Target Pasar

- Total Available Market (TAM) : **117 Juta orang***
- Servicable Available Market (SAM) : **30 juta orang (Jumlah UMKM yang sudah menggunakan internet)***

Target Peserta Program Acara Tipis-Tipis : UMKM Go Digital:

- Seminar : 5 kegiatan x 150 Peserta = **750 Peserta**
- Kelas : 6 kegiatan x 50 Peserta = **300 Peserta**
- Festival 2 hari = **30 UMKM (F&B dan Fashion) dan 1.000 Pengunjung**

TOTAL TARGET PESERTA = 2.080 ORANG (1.080 UMKM + 1.000 Pengunjung)

Target Audiens

Target Audiens Melalui Periklanan

- Iklan Meta. : 210.000 Orang
- Media Partner Berbayar : 46.000 Orang

*Target Audiens Melalui Kolaborasi Publikasi

- Publikasi Konten RKN. : 2.297 Orang
- Publikasi Konten Media : 690.503 Orang

TOTAL TARGET AUDIENS = 948.800 ORANG

- *Target Audiens melalui Kolaborasi Publikasi diambil dari data followers akun Instagram.”
- *Jumlah akan berlipat ganda menyesuaikan jumlah konten yang diunggah dan tingkat engagement konten

*Kamar Dagang dan Industri Indonesia. (2025). Data dan Statistik UMKM Indonesia. Diakses pada 20 Januari 2025, dari <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>.

Benefit



PLATINUM
RP 300.000.000



SILVER
RP 100.000.000



GOLD
RP 200.000.000



BRONZE
RP 40.000.000



Platinum

Video promosi berdurasi 2 menit dan dapat melakukan sambutan serta mempromosikan produk dari sponsor terkait di setiap keseluruhan program acara yang dilaksanakan.

Gold

Video promosi berdurasi 1 menit 30 detik di setiap keseluruhan program acara yang dilaksanakan.

Silver

Video promosi berdurasi 1 menit di setiap keseluruhan program acara yang dilaksanakan.

Bronze

Video promosi berdurasi 30 detik di setiap keseluruhan program acara yang dilaksanakan.

Benefit	Media Partner	Pengisi Acara	Sponsorship			
			Bronze	Silver	Gold	Platinum
Adlips MC di Setiap Kegiatan	1X	1X	1X	1X	2X	2X
Pencantuman Logo di Setiap Publikasi	S	S	M	M	L	XL
Penayangan Video Iklan Perusahaan di Setiap Kegiatan	X	X	30 detik	1 menit	1 menit 30 detik	2 Menit
Akses ke Database Peserta dan Pengunjung	X	X	✓	✓	✓	✓
Undangan 1 Orang untuk Hadir di Festival	X	X	✓	✓	✓	✓
Tenant Gratis di Festival	X	X	X	X	✓	✓
Sambutan dan Pengenalan Produk di Setiap Seminar/Kelas	X	X	X	X	✓	✓
Sambutan dan Pengenalan produk di setiap Festival	X	X	X	X	X	✓



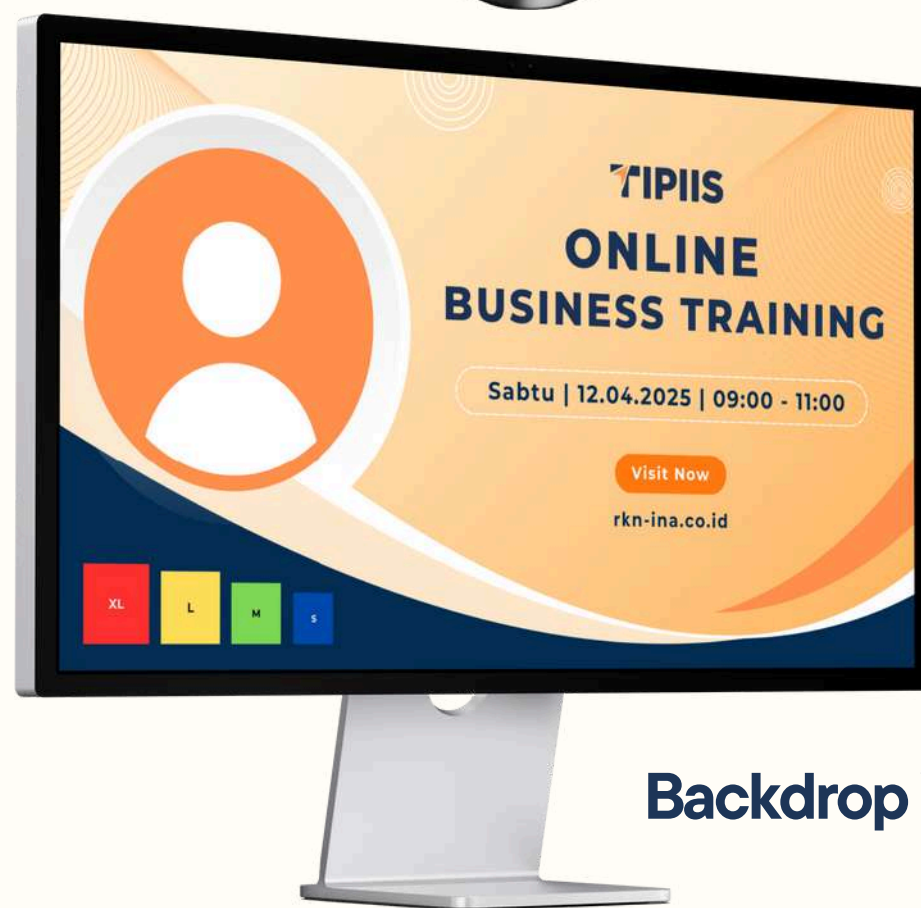
Voucher/Tiket



Instastories

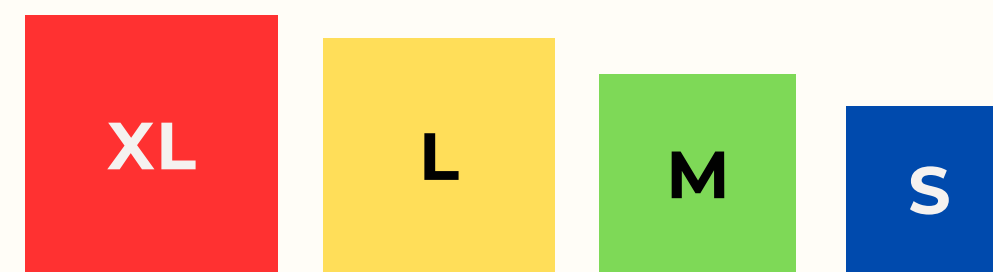


Banner



Backdrop Visual

Visual Ukuran Logo





Alternatif Lokasi Kegiatan Festival



PKN STAN



SMESCO

Prosedur

Prosedur *Sponsorship*

1. Pihak sponsor yang bersedia untuk bekerja sama harus menandatangani surat perjanjian di atas materai yang disediakan oleh panitia.
2. Penyerahan dana partisipasi dan kerja sama disesuaikan dengan kesepakatan kedua belah pihak dan kemudian ditransfer ke rekening.

No. Rekening : 8080801702
Nama Rekening : PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara
Nama Bank : Bank Negara Indonesia (BNI)
Kantor Cabang : KCP Pasar Mayestik

3. Apabila terjadi pembatalan kerja sama sponsorship dari pihak panitia, dana yang telah dicairkan akan dikembalikan sepenuhnya.

Prosedur Kerja Sama Media Partner dan Pengisi Acara, atau Kerja Sama Lainnya

Pihak calon mitra yang bersedia untuk bekerja sama harus menandatangani surat perjanjian di atas materai yang disediakan oleh panitia

Informasi lainnya terkait kerja sama dapat ditanyakan kepada narahubung kami melalui WhatsApp atau telepon di nomor **+62 812 9334 1028 (Dimas)** dan **+62 821-4193-1441 (Sikho)**.

Penutup

Pernyataan Direktur Utama RKN

Kami percaya bahwa kolaborasi antara berbagai pihak, termasuk komunitas-komunitas, pelaku usaha, dan masyarakat, akan memberikan dampak positif dalam perkembangan UMKM dan bisnis di Indonesia. Melalui program ini, kita berharap dapat bersama-sama menemukan solusi, membangun kemitraan yang saling menguntungkan, dan menciptakan ekosistem bisnis yang lebih baik di era digital.

Kami mengundang Anda dan organisasi Anda untuk bergabung dalam program ini dan berkontribusi dalam upaya mendorong kemajuan UMKM Indonesia. Terima kasih atas perhatian dan kerjasamanya.

Hormat kami,



Kevin Pratama
Direktur Utama
Ruang Kolaborasi Nusantara

Rekomendasi Kementerian UMKM



KEMENTERIAN UMKM
REPUBLIK INDONESIA

Jl. Gatot Subroto Kav. 94 Pancoran
Jakarta Selatan, 12780
info@umkm.go.id
umkm.go.id

Nomor : B-22 /D.4.UMKM/WU.00/2025 14 Februari 2025
Sifat : Biasa
Lampiran : -
Hal : Dukungan Kegiatan

Yth. **Bapak Kevin Pratama**
Direktur Utama PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara (RKN)
di
Jakarta

Sebagai tindak lanjut surat Direktur Utama RKN nomor: 082/SK-001/RKN/X/2024, tanggal 20 Januari 2025, perihal Surat Permohonan Audiensi dan Penyerahan Plakat, bersama ini kami sampaikan hal-hal sebagai berikut:

1. Kementerian UMKM c.q. Deputi Bidang Kewirausahaan mengapresiasi program-program yang diinisiasi oleh RKN dalam meningkatkan daya saing dan UMKM/wirusaha naik kelas khususnya melalui program UMKM *Go Digital* #TipsisTipsisGoGlobal.
2. Kami berharap melalui program tersebut, para pengusaha UMKM dapat memanfaatkan digitalisasi untuk memperluas pasar, meningkatkan efisiensi operasional, serta mempermudah pengelolaan keuangan dan pemasaran, untuk meningkatkan daya saing usahanya.

Demikian, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih


Ir. Siti Azizah, M.B.A.

Tembusan:
1. Menteri UMKM
2. Sekretaris Kementerian UMKM



bit.ly/SuratRekomendasiKementerianUMKM



Terima Kasih

