



proposal Kerja Sama Program

Wira - Wiri: Mahasiswa Siap Berbisnis!

#KolaborasiSemuaLini



Deputi Bidang Usaha Mikro,
Kementerian UMKM



Sekretaris Deputi Bidang
Kewirausahaan, Kementerian UMKM



Asisten Deputi Bidang Ekonomi Digital,
Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian



RKN



rkn_ina



Ruang Kolaborasi Nusantara



ptrkn.ina@gmail.com



rkn-ina.co.id

Di era digitalisasi dan globalisasi yang semakin pesat, mahasiswa Indonesia dihadapkan pada tantangan besar untuk bersaing di dunia kerja dan bisnis. Kemampuan untuk beradaptasi, berinovasi, serta memiliki jiwa kewirausahaan, menjadi kunci utama agar dapat bertahan dan berkembang, baik di dunia bisnis maupun dunia kerja. Saat ini, Indonesia masih dihadapkan dengan kekurangan jumlah pengusaha dan lapangan pekerjaan.

Oleh karena itu, menciptakan pengusaha-pengusaha baru yang kompeten dan berdaya saing adalah suatu keharusan untuk menyelesaikan tantangan tersebut. Namun, masih banyak mahasiswa yang belum memiliki pemahaman mendalam tentang cara membangun bisnis dari nol maupun cara mengembangkan bisnis yang ada saat ini.

Program "**Wira-Wiri: Mahasiswa Siap Berbisnis!**" hadir sebagai solusi untuk membekali mahasiswa dengan keterampilan dan wawasan yang dibutuhkan untuk memulai dan mengembangkan bisnis secara mandiri. Kata "**Wira-Wiri**" menggambarkan semangat peserta program nantinya yang akan mengeksplorasi dunia bisnis dengan mobilitas tinggi dan cakupan yang luas. Program ini dirancang untuk memberikan pengalaman belajar yang komprehensif melalui seminar inspiratif, pelatihan praktis, dan sertifikasi kompetensi. Dengan menggandeng mitra strategis dari perguruan tinggi, pemerintah, dan sektor swasta, program ini bertujuan menciptakan ekosistem kewirausahaan yang kuat di kalangan mahasiswa.

Tentang RKN

RKN hadir untuk **memperkuat pengembangan UMKM** dengan memfasilitasi kolaborasi antara berbagai pihak, seperti pemerintah, swasta, komunitas, dsb.. UMKM menghadapi banyak tantangan yang hanya bisa diatasi melalui kerjasama yang solid dan jejaring yang kuat. Oleh karena itu, RKN berperan sebagai **penghubung dan kolaborator** untuk membantu UMKM berkembang.

Dengan prinsip dasar kolaborasi, semua program dan produk yang diusung oleh RKN bertujuan untuk menciptakan kerjasama yang lebih baik antar berbagai sektor. Slogan **#KolaborasiDiSemuaLini** mencerminkan komitmen RKN untuk menghadirkan kolaborasi dalam setiap aspek kegiatan kami demi mendukung UMKM Indonesia.



Tujuan Program

Program Wira-Wiri: Mahasiswa Siap Berbisnis! memiliki tujuan yang sangat penting, baik bagi peserta (mahasiswa) maupun mitra pelaksanaan program, yaitu:

Bagi Peserta (Mahasiswa)

1. Meningkatkan kemampuan dan daya saing di dunia kerja dan bisnis.
2. Meningkatkan keterampilan praktis dalam membangun bisnis dari nol, di tengah segala keterbatasan yang ada.
3. Mendapatkan pengakuan dari Lembaga Sertifikasi Profesi berupa sertifikat yang dapat menjadi modal kuat dalam memulai bisnis atau mencari pekerjaan.

Bagi Mitra Program

- **Peningkatan Kualitas Pendidikan Tinggi**

Memberikan nilai tambah dalam kurikulum kampus melalui program pembelajaran berbasis praktik dengan keterlibatan mitra strategis dari perguruan tinggi, pemerintah, dan sektor swasta.

- **Peningkatan Brand Awareness**

Pencantuman brand pada tiap tahapan program dapat meningkatkan kesadaran merek di kalangan audiens dan masyarakat umum.

- **Penguatan Citra Brand**

Menjadi mitra program atau organisasi yang memiliki reputasi baik dapat membantu memperkuat citra dan kredibilitas merek mitra. Hal tersebut juga dapat meningkatkan persepsi positif terhadap merek di mata audiens. RKN terbukti memiliki citra yang baik, yang dapat diasosiasikan dengan brand mitra.





Tema: “Wira-Wiri: Mahasiswa Siap Berbisnis!”

Topik:

- Cerita Sukses Inspiratif
- Menjadi Wirausaha Sosial yang Kreatif, Mandiri, dan Berdampak
- Membangun Usaha dari Nol: Strategi Kreatif di Tengah Tantangan Digital
- Legalitas dan Perizinan Usaha
- Digitalisasi Operasional
- Digitalisasi Keuangan
- Digitalisasi Pemasaran
- Membangun Bisnis Berkelanjutan: Strategi Pertumbuhan di Era Digital dan Dinamika Pasar

**Tema &
Topik**

Pembicara yang Diundang

04



***Ir. Airlangga Hartarto, M.B.A., M.M.T**

Menteri Koordinator Perekonomian



***Prof. Dr. Pratikno, M.Soc.Sc**

Menteri Koordinator bidang Pembangunan Manusia dan Kebudayaan



***Prof. Brian Yulianto, Ph.D.**

Menteri Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi



***Prof. Yassierli, S.T., M.T., Ph.D.**

Menteri Ketenagakerjaan



***Maman Abdurrahman, S.T.**

Menteri Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (KUMKM)



***Teuku Riefky Harsya, S.T., M.T.**

Menteri Ekonomi Kreatif



***Dr. H. Sandiaga Salahuddin Uno, B.B.A., M.B.A.**

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2020-2024)



***Anindya Novyan Bakrie, B.Sc., M.B.A.**

Ketua Kamar Dagang dan Industri Indonesia (KADIN)



***Akbar Himawan Buchari, S.H.**

Ketua Himpunan Pengusaha Muda Indonesia (HIPMI)



***Kawendra Lukistian, S.E., M.Sn.**

Ketua Gerakan Ekonomi Kreatif Nasional (Gekrafs)



***dr. Tirta Mandira Hudhi, MBA.**

Influencer dan Founder Shoes and Care



***Denny Santoso, S.Kom**

Digital Marketer, Founder Tribelio



***Jerome Polin Sijabat**

CEO Mantappu Academy



***Raymond Surya Chin**

Founding Partner Genesis Holdings



***Theo Derick**

Founder Studio Acronym



***Felicia Putri Tjiasaka**

Investment Storyteller

***Akan dikonfirmasi lebih lanjut**

Berkolaborasi Dengan



*



*



*



*



*



*



*



*



*



*



*Akan dikonfirmasi lebih lanjut

Target Peserta dan Audiens

Target Audiens

Target Audiens Melalui Periklanan

- Iklan Meta. : 210.000 Orang
- Media Partner Berbayar : 46.000 Orang

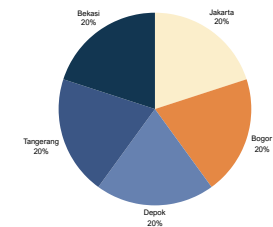
*Target Audiens Melalui Kolaborasi Publikasi

- Publikasi Konten RKN. : 2.297 Orang
- Publikasi Konten Media : 690.503 Orang

TOTAL TARGET AUDIENS = 948.800 ORANG

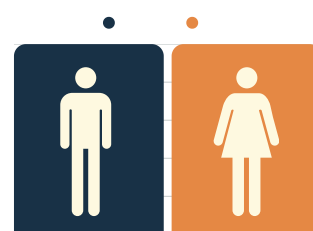
- *Target Audiens melalui Kolaborasi Publikasi diambil dari data followers akun Instagram.”
- *Jumlah akan berlipat ganda menyesuaikan jumlah konten yang diunggah dan tingkat engagement konten

*Kamar Dagang dan Industri Indonesia. (2025). Data dan Statistik UMKM Indonesia. Diakses pada 20 Januari 2025, dari <https://kadin.id/data-dan-statistik/umkm-indonesia/>.



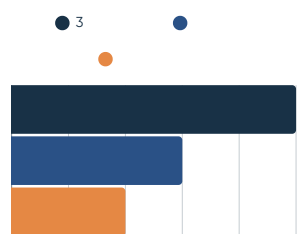
Geografis

Jabodetabek



Demografis

- Mahasiswa
- Berusia 18-25 tahun
- Sedang menempuh pendidikan tinggi



Psikografis

Mahasiswa yang memiliki jiwa kreatif, inovatif, dan ingin berwirausaha



Perilaku

Mahasiswa yang aktif dalam organisasi kampus, komunitas bisnis, atau tertarik pada program pengembangan diri

Target Peserta

Target Pasar

Program ini menargetkan:

- Mahasiswa yang ingin memulai bisnis – Memberikan wawasan dan keterampilan praktis.
- Mahasiswa yang sudah memiliki bisnis kecil / UMKM – Memberikan strategi lanjutan untuk *scaling up* usaha.
- Kampus dan Lembaga Pendidikan – Sebagai mitra strategis dalam penyelenggaraan program

Posisi Pasar

Program ini diposisikan sebagai program kewirausahaan mahasiswa yang:

- Praktis – Mengajarkan keterampilan berbasis praktik yang bisa langsung diterapkan.
- Komprehensif – Menyediakan berbagai aspek pembelajaran, dari mindset hingga legalitas dan strategi bisnis.
- Bersertifikasi – Memberikan nilai tambah berwujud, berupa sertifikat SKKNI.
- Kolaboratif – Melibatkan seluruh pihak (Kementerian/Lembaga Pemerintah, Perusahaan, BUMN/BUMD/BUMDes, komunitas, yayasan, dan pihak-pihak lainnya).

Target Peserta Potensial

Asumsi Dasar Perhitungan:

- Setiap kampus memiliki **±10.000** mahasiswa aktif. Berdasarkan segmentasi, **15% (1.500 mahasiswa)** sesuai dengan psikografis yang ditentukan, dan **40%** di antaranya (**600 mahasiswa**) berminat tinggi mengikuti program berbasis praktik dan sertifikasi.

TARGET PESERTA POTENSIAL= 600 x 2 (Kampus) = 1.200 Mahasiswa

Bentuk & Rundown Kegiatan

Bentuk Kegiatan

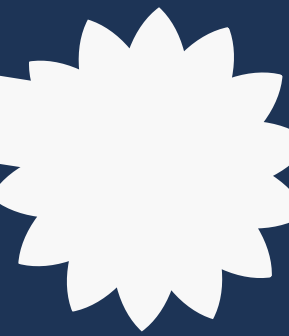
- Program ini berbentuk seminar, praktik, dan sertifikasi Standar Kompetensi Kerja Nasional Indonesia (SKKNI), yang akan berlangsung selama total 2 (dua) hari.
- Program ini ditargetkan dapat terlaksana di 2 kampus yang berada di Jabodetabek
- Program ini menghadirkan narasumber yang ahli di bidangnya, sehingga peserta tidak hanya mendapatkan teori, tetapi juga wawasan praktis dari pengalaman nyata.
- Peserta akan memiliki kesempatan untuk berinteraksi langsung dengan para pembicara melalui sesi tanya jawab.
- Peserta yang lulus ujian akan mendapatkan sertifikat SKKNI.

Rundown

- Rundown Hari ke -1



| WAKTU | DURASI (DALAM MENIT) | SESI |
|-----------------------|----------------------|--|
| PEMBUKAAN | | |
| 08.00 - 09.00 | 60 | Registrasi dan pengondisian peserta masuk ke venue |
| 09.00 - 09.05 | 5 | Pembukaan Hari Pertama oleh MC |
| 09.05 - 09.15 | 10 | Menyanyikan lagu Indonesia Raya dan Mars Kampus |
| 09.15 - 09.25 | 10 | Sambutan Rektor Kampus atau yang mewakili |
| 09.25 - 09.35 | 10 | Laporan Rencana Program oleh Direktur Utama RKN |
| 09.35 - 09.50 | 15 | Pidato oleh perwakilan pemerintah/swasta/mitra lainnya |
| 09.50 - 09.55 | 5 | Foto bersama |
| SEMINAR SESI 1 | | |
| 09.55 - 10.00 | 5 | Ice Breaking |
| 10.00 - 10.05 | 5 | Pre-Test |
| 10.05 - 10.10 | 5 | MC memperkenalkan moderator |
| 10.15 - 10.15 | 5 | Moderator memperkenalkan narasumber |
| 10.15 - 10.45 | 30 | Penyampaian materi oleh narasumber |
| 10.45 - 11.05 | 20 | Tanya Jawab |
| 11.05 - 11.10 | 5 | Foto Bersama |
| SEMINAR SESI 2 | | |
| 11.10 - 11.15 | 5 | Ice Breaking |
| 11.15 - 11.20 | 5 | MC memperkenalkan moderator |
| 11.20 - 11.25 | 5 | Moderator memperkenalkan narasumber |
| 11.25 - 11.55 | 30 | Penyampaian materi oleh narasumber |
| 11.55 - 12.15 | 20 | Tanya Jawab |
| 12.15 - 12.20 | 5 | Foto Bersama |
| 12.20 - 12.25 | 5 | Penutupan Hari Pertama oleh MC |
| 12.25 - 13.00 | 35 | Pengondisian peserta keluar dari venue dan pembersihan venue |



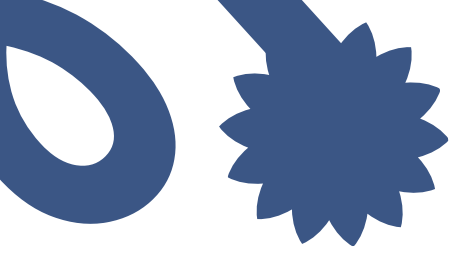
Rundown

- Rundown Hari ke - 2

| WAKTU | DURASI (DALAM MENIT) | SESI |
|-----------------------|-------------------------|---|
| PEMBUKAAN | | |
| 08.00 - 09.00 | 60 | Registrasi dan pengondisian peserta masuk ke venue |
| 09.00 - 09.05 | 5 | Pembukaan Hari Kedua oleh MC |
| 09.05 - 09.15 | 10 | Menyanyikan lagu Indonesia Raya dan Mars Kampus |
| 09.15 - 09.25 | 10 | Sambutan Rektor Kampus atau yang mewakili |
| 09.25 - 09.35 | 10 | Laporan Capaian dan Rencana Program oleh Direktur Utama RKN |
| 09.35 - 09.50 | 15 | Pidato oleh perwakilan pemerintah/swasta/mitra lainnya |
| 09.50 - 09.55 | 5 | Foto bersama |
| SEMINAR SESI 1 | | |
| 09.55 - 10.00 | 5 | Ice Breaking |
| 10.00 - 10.05 | 5 | Pre-Test |
| 10.05 - 10.10 | 5 | MC memperkenalkan moderator |
| 10.15 - 10.15 | 5 | Moderator memperkenalkan narasumber |
| 10.15 - 10.45 | 30 | Penyampaian materi oleh narasumber |
| 10.45 - 11.05 | 20 | Tanya Jawab |
| 11.05 - 11.10 | 5 | Foto Bersama |

| WAKTU | DURASI (DALAM MENIT) | SESI |
|--------------------------|-------------------------|---|
| SEMINAR SESI 2 | | |
| 11.10 - 11.15 | 5 | Ice Breaking |
| 11.15 - 11.20 | 5 | MC memperkenalkan moderator |
| 11.20 - 11.25 | 5 | Moderator memperkenalkan narasumber |
| 11.25 - 11.55 | 30 | Penyampaian materi oleh narasumber |
| 11.55 - 12.15 | 20 | Tanya Jawab |
| 12.15 - 12.20 | 5 | Foto Bersama |
| ISTIRAHAT (1 Jam) | | |
| SERTIFIKASI SKKNI | | |
| 13.20 - 13.25 | 5 | Penjelasan ketentuan sertifikasi SKKNI |
| 13.25 - 14.10 | 45 | Pelaksanaan sertifikasi SKKNI |
| 14.10 - 14.15 | 5 | Ice Breaking |
| 14.15 - 14.25 | 10 | Pengumuman kelulusan sertifikasi SKKNI dan seremonial penyerahan sertifikat |
| 14.25 - 14.30 | 5 | Penutupan Hari Kedua oleh MC |
| 14.30 - 15.00 | 30 | Pengondisian peserta keluar dari venue |





Rencana Anggaran Biaya (RAB)

| Rincian Anggaran Biaya (RAB) | | | | | |
|--|-----------------------------|---------------|--|---------------------|---------------------|
| Wira-Wiri : Mahasiswa Siap Berbisnis! | | | | | |
| NO. | URAIAN KEBUTUHAN | JUMLAH | SATUAN | HARGA SATUAN | TOTAL |
| A. KEBUTUHAN UMUM | | | | | |
| 1 | Kebutuhan Administratif | 1 | [Paket persuratan, percetakan lainnya, dan alat tulis] | Rp1.000.000 | Rp1.000.000 |
| 2 | Penawaran Kerja Sama | 1 | [Transportasi dan Konsumsi untuk Tim Pemasaran] | Rp5.000.000 | Rp5.000.000 |
| 3 | Kaos Panitia | 40 | [Kaos untuk 30 panitia & 10 volunteer] | Rp70.000 | Rp2.800.000 |
| 4 | ID Card dan Lanyard Panitia | 40 | [ID Card untuk 30 panitia & 10 volunteer] | Rp10.000 | Rp400.000 |
| 5 | Dana Darurat | 1 | Dana Darurat untuk kebutuhan mendesak dan tidak terduga | Rp5.000.000 | Rp5.000.000 |
| Total Kebutuhan Anggaran Kebutuhan Umum | | | | | RP14.200.000 |
| B. Kegiatan Seminar & Sertifikasi SKKNI | | | | | |
| 1 | Penyewaan Tempat/Venue | 4 | [(Penyewaan Tempat di Universitas Jabodetabek selama 2 hari) x 2 kegiatan] | Rp7.500.000 | Rp30.000.000 |
| 2 | Paket Sertifikasi SKKNI | 2 | [1 paket x 2 kegiatan] | Rp15.000.000 | Rp30.000.000 |
| 3 | Honor Pembicara Kunci | 4 | [1 pembicara x 2 hari kegiatan x 2 kegiatan] | Rp1.000.000 | Rp4.000.000 |
| 4 | Honor Pembicara | 8 | [2 narasumber x 2 hari kegiatan x 2 kegiatan] | Rp750.000 | Rp6.000.000 |
| 5 | Honor MC/moderator | 8 | [(1 MC & 1 Moderator) x 2 hari kegiatan x 2 kegiatan] | Rp250.000 | Rp2.000.000 |
| 6 | Iklan/Promosi | 4 | [(1 Meta Ads & 1 Medpart) x 2 kegiatan] | Rp100.000 | Rp400.000 |

Rencana Anggaran Biaya (RAB)

| | | | | | |
|--|----------------------------------|-----|--|-----------|----------------------|
| 7 | Doorprize | 12 | [3 doorprize x 2 hari kegiatan x 2 kegiatan] | Rp100.000 | RP1.200.000 |
| 8 | Percetakan Banner Utama | 1 | [1 Banner Utama Backdrop Panggung ukuran 12m] | Rp750.000 | Rp750.000 |
| 9 | Percetakan Spanduk | 1 | [1 Spanduk utama ukuran 4x2m di pintu masuk] Rp100.000/m2 | Rp800.000 | Rp800.000 |
| 10 | Percetakan Standing Banner | 4 | [2 Standing Banner depan panggung] + [2 Standing Banner yang disebar] | Rp250.000 | Rp1.000.000 |
| 11 | Penyewaan Tenda untuk Tenant | 4 | [(Sewa Tenda Sarnafil 3x3 sebanyak 5 untuk Tenant Mitra) x 2 hari kegiatan x 2 kegiatan] | Rp500.000 | Rp2.000.000 |
| 12 | Penyewaan Kamera | 8 | [Sewa 2 kamera x 2 hari kegiatan x 2 kegiatan] | Rp300.000 | Rp2.400.000 |
| 13 | Penyewaan Lensa Kamera | 8 | [Sewa 2 lensa kamera x 2 hari kegiatan x 2 kegiatan] | Rp100.000 | Rp800.000 |
| 14 | Penyewaan Tripod | 8 | [Sewa 2 tripod kamera x 2 hari kegiatan x 2 kegiatan] | Rp80.000 | Rp640.000 |
| 15 | Konsumsi Narasumber dan Tamu VIP | 20 | [5 paket jamuan VIP (1 pembicara kunci, 2 narasumber, 1 moderator, 1 mc) x 2 hari kegiatan x 2 kegiatan] | Rp75.000 | Rp1.500.000 |
| 16 | Konsumsi Panitia & Volunteer | 480 | [(40 paket makan berat untuk 30 panitia & 10 volunteer di Lapangan x 3 kali makan) x 2 hari kegiatan x 2 kegiatan] | Rp40.000 | Rp19.200.000 |
| 17 | Transportasi teknis | 40 | [Transportasi untuk 40 orang] | Rp150.000 | Rp6.000.000 |
| 18 | Trashbag | 8 | [2 pack trashbag x 2 hari kegiatan x 2 kegiatan] | Rp20.000 | Rp160.000 |
| 19 | Sewa Handy Talkie | 40 | [20 unit x 2 hari kegiatan x 2 kegiatan] | Rp30.000 | Rp1.200.000 |
| Total Kebutuhan Anggaran Kegiatan Seminar & Sertifikasi SKKNI | | | | | Rp110.050.000 |
| TOTAL KEBUTUHAN ANGGARAN PROGRAM | | | | | Rp124.250.000 |



Kerja Sama Yang Diharapkan

Kami mengajak seluruh Kementerian/Lembaga Pemerintah, Perusahaan, BUMN/BUMD/BUMDes, komunitas, yayasan, dan pihak-pihak lain yang peduli terhadap perkembangan SDM dan ekosistem kewirausahaan di Indonesia, untuk berkolaborasi dalam program ini dengan bentuk kerja sama sebagai berikut:

1. MITRA KAMPUS – Penyediaan Venue dan Pendaftaran Peserta

Program ini tidak akan bisa berjalan tanpa bantuan Anda. Sebagai mitra kampus, Anda dapat menjadi bagian dari program ini dengan menyediakan venue (lokasi kegiatan) serta mengelola pendaftaran mahasiswa di kampus Anda sebagai peserta program ini.

2. SPONSORSHIP - Pengadaan Barang dan/atau Penyediaan Uang Segar

Anda dapat berkontribusi melalui penyediaan barang pendukung, hadiah menarik untuk peserta, atau dukungan finansial (fresh money/uang segar) sebagai sponsor. Dapatkan keuntungan-keuntungan menarik dan posisi prioritas pada program kami!

3. MEDIA PARTNER - Penyebarluasan Informasi dan Promosi

Jadi lah bagian penting dalam mempromosikan program ini ke khalayak yang lebih luas! Anda dapat membantu menyebarluaskan informasi kepada anggota komunitas dan masyarakat umum melalui berbagai saluran komunikasi seperti media sosial, email, atau situs web. Dengan keterlibatan Anda, program acara ini dapat menjangkau lebih banyak peserta dan memberikan dampak yang lebih besar.

4. PENGISI ACARA - Pembicara, Moderator, dan MC

Apakah Anda seorang ahli atau praktisi di bidang bisnis, digital, atau komunikasi publik? Kami mengundang Anda untuk berbagi pengetahuan dan pengalaman melalui peran sebagai pembicara, moderator, atau MC. Kontribusi Anda akan memberikan wawasan berharga kepada peserta dan menciptakan diskusi yang inspiratif serta relevan.



Benefit



PLATINUM
RP 100.000.000



SILVER
RP 25.000.000



GOLD
RP 50.000.000



BRONZE
RP 10.000.000



Platinum

Video promosi berdurasi 2 menit dan dapat melakukan sambutan serta mempromosikan produk dari sponsor terkait di setiap keseluruhan program acara yang dilaksanakan.

Gold

Video promosi berdurasi 1 menit 30 detik di setiap keseluruhan program acara yang dilaksanakan.

Silver

Video promosi berdurasi 1 menit di setiap keseluruhan program acara yang dilaksanakan.

Bronze

Video promosi berdurasi 30 detik di setiap keseluruhan program acara yang dilaksanakan.



Benefit

| Benefit | Mitra Kampus | Media Partner | Pengisi Acara | Sponsorship | | | |
|---|------------------|---------------|---------------|-------------|---------|------------------|----------|
| | | | | Bronze | Silver | Gold | Platinum |
| Adlips MC di Setiap Kegiatan | 2X | 1X | 1X | 1X | 1X | 2X | 2X |
| Pencantuman Logo di Bahan Publikasi | L | S | S | M | M | L | XL |
| Akses ke Database Peserta | ✓ | X | X | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Penayangan Video Iklan di Setiap Kegiatan | 1 menit 30 detik | X | X | 30 detik | 1 menit | 1 menit 30 detik | 2 Menit |
| Undangan 1 Orang untuk Hadir di Setiap Kegiatan | ✓ | X | X | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| <i>Tenant Gratis di Setiap Kegiatan</i> | ✓ | X | X | X | X | ✓ | ✓ |
| Sambutan dan Pengenalan Produk di Setiap Kegiatan | ✓ | X | X | X | X | X | ✓ |

Visual Ukuran Logo



Voucher/Tiket



Instastories



Banner



Backdrop Visual



Prosedur

Prosedur Sponsorship

1. Pihak sponsor yang bersedia untuk bekerja sama harus menandatangani surat perjanjian di atas materai yang disediakan oleh panitia.
2. Penyerahan dana partisipasi dan kerja sama disesuaikan dengan kesepakatan kedua belah pihak dan kemudian ditransfer ke rekening.

No. Rekening : 8080801702
Nama Rekening : PT Ruang Kolaborasi Karya Nusantara
Nama Bank : Bank Negara Indonesia (BNI)
Kantor Cabang : KCP Pasar Mayestik

3. Apabila terjadi pembatalan kerja sama sponsorship dari pihak panitia, dana yang telah dicairkan akan dikembalikan sepenuhnya.

Prosedur Kerja Sama Kampus Mitra, Media Partner, Pengisi Acara, dan Kerja Sama Lainnya

Pihak calon mitra yang bersedia untuk bekerja sama harus menandatangani surat perjanjian di atas materai yang disediakan oleh panitia

Informasi lainnya terkait kerja sama dapat ditanyakan kepada narahubung kami melalui WhatsApp atau telepon di nomor **+62 812 9334 1028 (Dimas)** dan **+62 821-4193-1441 (Sikho)**.



Penutup

Kami percaya bahwa kolaborasi antara berbagai pihak akan memberikan dampak positif dalam perkembangan UMKM dan ekosistem kewirausahaan di Indonesia. Melalui program ini, kita berharap dapat bersama-sama menemukan solusi, membangun kemitraan yang saling menguntungkan, dan menciptakan ekosistem bisnis yang lebih baik di era digital.

Kami mengundang Anda dan organisasi Anda untuk bergabung dalam program ini dan berkontribusi dalam upaya mendorong kemajuan UMKM dan ekosistem kewirausahaan di Indonesia.

Demikian disampaikan. Atas perhatian dan kerja samanya, diucapkan terima kasih.

Hormat kami,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Kevin P.', with a horizontal line underneath.

Kevin Pratama
Direktur Utama
Ruang Kolaborasi Nusantara



Terima Kasih

